

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»
Филологический факультет
Кафедра русской словесности и межкультурной коммуникации

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Теория и практика медиаисследований (наименование дисциплины)

Направление подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль): «Медиакоммуникации в профессиональной сфере»

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Протокол Ученого советом Института от 31 мая 2022 года (протокол № 17)

Москва 2022

Разработчик (и): В.В. Богуславская, д.ф.н., проф. кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации ФГБОУ ВО «Гос. ИРЯ им. А. С. Пушкина».

Рабочая программа дисциплины обсуждена и одобрена для исполнения с 2023/2024 учебного года на заседании кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации 30 августа 2023 года (протокол № 1).

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является углубление и систематизация знаний о ведущих направлениях и современных методах научных исследований в области журналистики, медиакоммуникации и медиатекста, в когнитивно-дискурсивной, коммуникативной, прагматилистической и лингвоперсонологической парадигмах.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, дисциплина Б1.В.05 «Теория и практика медиаисследований» относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

В процессе изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине		
		знать	уметь	Владеть
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие УК-1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для урегулирования проблемной ситуации УК-1.3. Вырабатывает стратегию действий в научно-исследовательской и экспертно-аналитической деятельности	Знать критерии оценки задачи, достоверности информации. стратегии решения проблемных ситуаций	Уметь осуществлять критический анализ проблемной ситуации, получаемой информации в ходе профессиональной деятельности, решать проблемные ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов	Владеть навыками оценки, структурирования задачи, информации и ее достоверности, разработки сценария реализации оптимальной стратегии решения проблемной ситуации с учетом необходимых ресурсов
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.2. Участвует в реализации проектов, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знать классификацию коммуникативных стратегий и тактик	Уметь эффективно применять коммуникативные стратегии и тактики, выбирать стиль управления работой команды	Владеть навыком разработки стратегии сотрудничества и ее корректировки для достижения поставленной цели
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Анализирует принадлежность к культурным традициям представителей различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия	Знать причины появления социальных обычаев и различий в поведении людей, социокультурные параметры различных групп и общностей	Уметь эффективно выстраивать межкультурную коммуникацию и взаимодействовать с людьми из различных социальных и культурных групп, адекватно объяснять особенности их поведения и мотивации	Владеть навыком эффективного профессионального взаимодействия в межкультурной среде

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	очная форма обучения
	2 семестр
Общая трудоемкость по учебному плану (з.е.)	5
Количество часов по учебному плану (час.)	180
Контактная работа (всего)	24
в том числе в форме практической подготовки	
В том числе:	
Лекции	12
Практические занятия	12
Лабораторные работы	
Самостоятельная работа (всего)	120
Форма промежуточной аттестации — ЭКЗАМЕН	36

4. 2. Структура и содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов дисциплины	Количество часов по учебному плану	Контактная работа (часы), из них			Самостоятельная работа	Форма промежуточной аттестации	Формы текущего контроля успеваемости
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы			
		Очная форма					
1. Теоретико-методологические подходы к исследованию журналистики 1.1 Понятие научного исследования, методологии, метода и методики в науке. Принцип историзма 1.2 Философские принципы познания. Методы научного познания	24	2	2		20		Д
2. Общенаучные методы исследования 2.1. Общелогические методы исследования 2.2 Общенаучные эмпирические методы исследования 2.3 Общенаучные теоретические методы исследования	24	2	2		20		УО
3. Основные направления исследований в парадигме современной теории журналистики 3.1 Исторический и историко-типологический подходы к изучению СМИ. Типологизация как базовый метод теории журналистики 3.2 Проблемно-тематический аспект исследования СМИ разных типов 3.3 Жанры СМИ и тенденции их развития как объект анализа в теории журналистики 3.4 История и теория новейшей журналистики и новых медиа: методологические подходы 3.5 Междисциплинарные подходы к исследованию СМИ: политологический, социологический и философский аспекты анализа	24	2	2		20		Р
4. Тексты СМИ в когнитивно-дискурсивной и прагматилистической парадигме 4.1 Базовые понятия медиалингвистики и медиастилистики 4.2 Современный медиатекст как объект медиаисследований 4.3 Тексты СМИ сквозь призму жанрологии и речеведения 4.4 Лингвистическая персонология как основа исследования языковой личности журналиста	24	2	2		20		УО
5. Медиастилистика и когнитивно-дискурсивная парадигма изучения медийной сферы	24	2	2		20		Т

5.1 Обоснование когнитивно-дискурсивного направления в исследовании медиатекста							
5.2 Базовые единицы и методики анализа медиадискурса в когнитивно-дискурсивной парадигме							
5.3 Коммуникативная стилистика и дискурсология: точки соприкосновения							
6. Поликодовый (креолизованный) текст СМИ: определение понятия и методики анализа	24	2	2		20		Т
Форма промежуточной аттестации – <i>экзамен</i>	36					36	
Итого	180	12	12		120	36	

Примечание:

Условные обозначения форм контроля:

УО – устный опрос, *Д* – доклад, *Т*- тест, *Р*-реферат

5. Образовательные технологии

В преподавании дисциплины «Теория и практика медиаисследований» используются разнообразные образовательные технологии, в том числе:

- Лекции
- Практические занятия
- Рефераты
- Доклады
- Тесты

Самостоятельная работа охватывает проработку обучающимися отдельных вопросов теоретического курса, выполнение домашних работ, включающих:

- анализ кейсов/кейс-технология
- подготовку презентаций
- анализ конкретных заданий по темам курса
- подготовка докладов
- подготовка реферата
- подготовка презентаций

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Учебная и учебно-методическая литература, учебно-методические и другие материалы, необходимые для изучения дисциплины:

6.1. Список учебной литературы

6.1. Основная литература:

1. Моделирование медиатекста: монография / В. В. Богуславская, И. В. Ерофеева, А. Н. Тепляшина, Ю. В. Толстокулакова; под редакцией И. В. Ерофеевой. — 2-е изд. — Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 180 с. — ISBN 978-5-4497-0256-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/88597.html>

2. Алпатов, В. М. Волошинов, Бахтин и лингвистика / В. М. Алпатов. — Москва: Языки русской культуры, 2005. — 432 с. — ISBN 5-9551-0074-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/14999.html>

3. Бахтин, М. М. Проблема речевых жанров / М. М. Бахтин. — Москва: Русские словари, 1996. — с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/49879.html>

4. Дзялошинский, И. М. Информационно-коммуникационный универсум как система матриц текстовой деятельности: создание, восприятие и понимание медиатекстов: учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 649 с. — ISBN 978-5-4497-0952-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/103441.html>

5. Карасик В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. — М.: Гнозис, 2004. — 390 с.

Дополнительная литература:

1. Смирнова, Н. В. Язык СМИ и политика: монография / Н. В. Смирнова, В. З. Демьянков, Е. И. Шейгал; под редакцией Г. Я. Солганик. — Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012. — 952 с. — ISBN 978-5-211-06291-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/13130.html>

2. Ерофеева, И. В. Психология медиатекста: учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12958-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513763>

3. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517871>

6.2. Словари и справочники:

1. Агеенко Ф.Л., Зарва М.В. Словарь ударений для работников радио и телевидения. – М., 1984. – 810 с.

6.3. Периодические издания:

Электронный журнал «Журналистика и медиарынок». [Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://www.jourmedia.ru/> (дата обращения 10.02.2022).

6.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ресурсы сети Интернет, необходимые для изучения дисциплины:

Наименование	Ссылка на ресурс	Доступность (свободный доступ/ ограниченный доступ)
Информационно-справочные системы		
Бокарева Ю.М. Нормы литературного языка. Нужны ли они? // Видеоматериалы Новосибирского областного фонда сохранения и развития русского языка «Родное слово	http://www.rodnoe-slovo.org/node/709	свободный
ГОСТ Р 7_0_5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».	http://www.ispu.ru/node/3415	свободный
Электронно-библиотечные системы		
Образовательная платформа Юрайт.	https://urait.ru	После регистрации с компьютера Института – доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.
Электронно-библиотечная система IPR SMART	http://www.iprbookshop.ru/	После регистрации с компьютера Института – доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.
Профессиональные базы данных		
Грамота.Ру	http://gramota.ru/	свободный
Культура письменной речи	http://gramma.ru/	свободный
Собрание словарей русского языка поисковой системы «Яндекс».	http://slovari.yandex.ru	свободный
Словари.ру	http://slovari.ru/	свободный
Академик	http://dic.academic.ru	свободный
Национальный корпус русского языка.	https://ruscorpora.ru/	свободный
Архив журнала «Медиалингвистика»	https://medialing.ru/issues/medialingvistika	свободный

6.5. Содержание самостоятельной работы

Теоретико-методологические подходы к исследованию журналистики

(наименование раздела дисциплины)

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Назовите отличительные признаки научного исследования.
2. Что понимается под методологией? Каковы отличительные черты методологии?
3. Определите понятие метода, охарактеризуйте, по каким основаниям классифицируют научные методы.
4. В чем разница между методом и методикой научного исследования?
5. Разъясните суть принципа историзма. Приведите пример применения этого принципа при исследовании текстов СМИ.

Общенаучные методы исследования

(наименование раздела дисциплины)

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Охарактеризуйте общенаучные методы исследования.

Задания для самостоятельной работы:

1. Напишите эссе на тему «Общенаучные методы в современных исследованиях медиа и журналистики»

Основные направления исследований в парадигме современной теории журналистики

(наименование раздела дисциплины)

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Принцип историзма как методологическая основа исследований СМИ.
1. Перечислите типформирующие и формальные признаки СМИ.
2. Какие сферы жизнедеятельности общества, темы, проблемы находят отражение в современных СМИ?
3. Назовите основные методы исследования содержания массовой коммуникации.
4. Какие факторы формируют систему СМИ нашего региона, города? Дайте полную типологическую характеристику центрального и регионального издания / телеканала / радиостанции.
5. Как рассматривается понятие «жанр» в российской теоретической журналистике?
6. Назовите причины трансформации системы журналистских жанров современных массмедиа. Какие типологические параметры учитывает современная классификация журналистских жанров?
7. Как происходит осмысление феномена интернет-журналистики в научной литературе?
8. Основные направления и методы социологических исследований: журналист (коммуникатор), контент, канал, аудитория, социальные эффекты.

10. Политологический и философский аспекты анализа СМИ.

Задания для самостоятельной работы:

1. Напишите эссе «Как соотносятся понятия «классификация», «типология», «система»?»/ «Как соотносятся понятия «жанр» и «формат»?»
2. Подготовьте сообщение по одному из журналистских жанров (по А. Тертычному). Представьте примеры актуализации жанра в разных типах медиа

Тексты СМИ в когнитивно-дискурсивной и прагмастилистической парадигме

(наименование раздела дисциплины)

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Современный медиатекст как объект медиаисследований.
2. Когнитивно-дискурсивное направление изучения медиадискурса: обоснование аспекта исследования.
3. Концептуальный анализ медиатекстов.
4. Моделирование как базовый метод когнитивно-дискурсивного анализа медиадискурса: метафорическое и метонимическое моделирование.
5. Концепция лингвосоциокультурного моделирования журналистского/ медиатекста (ВВ Богуславская): составляющие, пошаговая модель исследования.
6. Методики изучения лексико-семантической специфики реализации доминант медиадискурса.
7. Направления исследований медиадискурса в современной когнитивно-дискурсивной и прагмастилистической парадигме.

Задания для самостоятельной работы:

1. Прочитайте статью Чернявской В.Е. (Медиаальность: опыт осмысления формирующейся парадигмы в лингвистике // Медиалингвистика. — 2015. — № 1 (6)), реферлируйте текст, представьте анализ содержания с точки зрения предлагаемого подхода к исследованию медиатекста.

Медиастилистика и когнитивно-дискурсивная парадигма изучения медийной сферы

(наименование раздела дисциплины)

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Каковы базовые подходы к исследованию текста в медиалингвистике?
2. Определите понятие «медиадискурс».
3. Каковы основные признаки медиатекста? Охарактеризуйте их
4. В чем состоит принципиальное отличие традиционной функциональной стилистики и коммуникативной стилистики?
5. Концепция речевых жанров М.М. Бахтина как основа исследований по жанроведению. Понятие речевого жанра в концепции М.М. Бахтина. Основные составляющие речевого жанра. Типология РЖ (первичные и вторичные РЖ).
6. Каково соотношение речевых жанров и жанров литературных?
7. Современный подход к описанию РЖ: модель речевого жанра Т.В. Шмелевой. Какие признаки выделяются Т.В. Шмелевой в качестве конститутивных для характеристики речевого жанра? Охарактеризуйте каждый из них.

8. Какое содержание вкладывается Ю.Н. Карауловым в понятие «языковая личность»? Что понимается под «уровнем организации» языковой личности?
9. Определите возможные пути и способы лингвистического исследования каждого уровня.
10. Назовите основные подходы к изучению ЯЛ и аспекты ее описания.

Задания для самостоятельной работы:

Проанализируйте языковую личность выбранной медиаперсоны с точки зрения уровневой концепции Ю.Н. Караулова.

Поликодовый (креолизованный) текст СМИ: определение понятия и методики анализа

(наименование раздела дисциплины)

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Какие коды вы можете выделить в структуре телевизионного документального фильма? Радиорепортажа? Интернет- репортажа? Текстовой онлайн-трансляции спортивного матча?
2. Расскажите о методиках исследования поликодового текста. Какие еще подходы к анализу радио-, теле- и интернет- текста, по вашему мнению, возможны?
3. Каковы современные представления ученых о содержании понятия «креолизованный» и «поликодовый» текст?

Задания для самостоятельной работы:

Подберите примеры медиатекстов с частичной и полной креолизацией.

7. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Оценка качества учебных достижений обучающихся по дисциплине осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости учитывает следующие виды текущей аттестации: выполнение обучающимся всех видов контрольных мероприятий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, и самостоятельную работу обучающегося. Все формы текущего контроля и активность участия студентов в практических и (или) лабораторных занятиях, критерии их оценивания представлены в рабочей программе дисциплины, технологической карте и фонде оценочных материалов (Приложения 1-2).

7.1.1. Тематика и требования к структуре и содержанию докладов:

Подготовить мультимедийную презентацию и устное сообщение по одному из предложенных авторефератов диссертаций по следующему плану:

1. Проанализируйте тему заявленного исследования. Насколько она отражает научную проблематику диссертации? Оцените формулировку темы с точки зрения научного стиля.

2. Проанализируйте базовые положения Введения:

1) Точно ли, на ваш взгляд, сформулирована цель исследования?

2) Полно ли сформулированы задачи исследования? Соответствуют ли они теме?

3) Раскрыта ли актуальность исследования и его научная новизна? Как вы поняли эти положения работы?

4) Проанализируйте верность формулировки объекта и предмета исследования.

5) Есть ли в работе научная гипотеза? Если есть, проанализируйте ее.

6) В чем заключается теоретическая и практическая значимость данного исследования?

7) Понятна ли суть работы из Положений, выносимых на защиту?

3. Соответствует ли, на ваш взгляд, структура работы ее цели и задачам?

4. Оцените стилистику заголовков глав и параграфов.

5. Каковы методы и методики, примененные в исследовании?

6. Отражена ли их суть во Введении? Приведите примеры применения в работе разнообразных методов и методик.

7. В какой научной парадигме, на ваш взгляд, проведено это исследование и имеет ли оно перспективы? Отражены ли в Заключение к диссертации основные выводы и перспективы исследования?

Тематика докладов:

1. Исторический и историко-типологический подходы к изучению СМИ. Типологизация как базовый метод теории журналистики.

2. Проблемно-тематический аспект исследования СМИ разных типов.

3. Жанры СМИ и тенденции их развития как объект анализа в теории журналистики.

4. Соотношение понятий «жанр» и «формат» в современной теории журналистики.

5. История и теория новейшей журналистики и новых медиа: методологические подходы.

6. Медиалингвистика и медиастилистика: базовые понятия.

7. Современный медиатекст как объект медиаисследований.

8. Концептуальный анализ медиатекстов.

9. Моделирование как базовый метод когнитивно-дискурсивного анализа медиадискурса: метафорическое и метонимическое моделирование.

10. Методики изучения лексико-семантической специфики реализации доминант медиадискурса.

11. Исследования медиадискурса в современной коммуникативной стилистике и дискурсологии (на примере российских ученых).

12. Речезанровый анализ текстов СМИ.

13. Специфика изучения дискурсивной языковой личности.

14. Методики анализа и подходы к определению понятия «поликодовый (креолизованный) текст».

Требования к структуре и содержанию доклада:

1) титульный лист;

2) план работы с указанием страниц каждого пункта;

3) введение;

4) текстовое изложение материала с необходимыми ссылками на источники, использованные автором;

5) заключение;

6) список использованной литературы;

7) приложения, которые состоят из таблиц, диаграмм, графиков, рисунков, схем (необязательная часть).

8) демонстрационные материалы в форме презентации.

Критерии оценки доклада

Критерии	Показатели
Умение анализировать материал	-умение формулировать проблему исследования; -выдвигать корректные гипотезы; -умение намечать пути исследования; -умение отбирать материал; -умение сравнивать материал -умение верифицировать выводы; -умение обобщать, делать выводы; -умение сопоставлять различные точки зрения; -умение выстраивать убедительные логичные доказательства
Навыки публичного выступления на практическом занятии,	-четкий план доклада; -научный стиль изложения; -достаточность обоснования;

создавать и использовать презентации	-умение заинтересовать аудиторию; -подбор и атрибуирование видеоматериов; -построение видеоряда соответственно ходу; рассуждений; -резюмирование промежуточных и окончательных решений
--------------------------------------	---

Шкала оценивания доклада (в баллах):

– **5 баллов** выставляется обучающемуся, если выполнены все требования к написанию доклада: тема раскрыта полностью, сформулированы выводы, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы;

– **4 балла** выставляется обучающемуся, если основные требования к докладу выполнены, но при этом недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объем доклада, имеются упущения в оформлении, на дополнительные вопросы даны неполные ответы;

– **3-2 балла** выставляется обучающемуся, если имеются существенные отступления от требований к оформлению доклада: тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы (или не смог ответить на дополнительные вопросы), отсутствует вывод.

– **1-0 балл** выставляется обучающемуся, если он не смог раскрыть тему доклада, обнаруживается существенное непонимание проблемы, не ответил на дополнительные вопросы либо доклад не представлен.

7.1.2. Тематика и требования к структуре и содержанию эссе

Данный вид работы не предусмотрен.

7.1.3. Тематика и требования к структуре и содержанию рефератов

Тематика рефератов:

1. Критический дискурс-анализ в изучении медиа
2. Концепция социального конструкционизма в изучении медиа
3. Интертекстуальный анализ медиадискурса
4. Российские теории и практики исследования дискурса и медиадискурса
5. Использование анализа транзитивности для исследования медиадискурса
6. Нарратив в исследовании медиадискурса
7. Конверсационный анализ радио- и телеинтервью в прямом эфире
8. Обоснованная теория в анализе медиадискурса

Требования к структуре и содержанию реферата:

Реферат должен представлять собой работу исследовательского или научно-методического характера. Рекомендуемый объем работы – 15-25 стр., компьютерной презентации – не менее 20-25 слайдов. Работа подлежит публичной защите на зачетных занятиях. Представляется в бумажном и электронном носителях.

Структурными элементами аттестационной работы являются:

1. Титульный лист.
2. Оглавление.
3. Введение.
4. Главы основной части.
5. Заключение.
6. Список использованной литературы.
7. Приложения.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, в частности то, какое значение имеет выполняемая работа. Здесь же формулируются цели работы, задачи.

Содержание глав основной части зависит от жанра выполняемой работы. Рассматривается современное состояние проблемы, описываются и анализируются точки зрения и направления данных научных исследований, в заключении формулируются выводы. Формулируются возможные практические и методические рекомендации. Здесь также могут быть намечены пути продолжения исследований и разработок.

В компьютерной презентации учитывается содержание, логика изложения, яркая изобразительная наглядность, максимальная практическая направленность презентуемой проблемы.

Критерии оценки реферата

Актуальность проблемы и ее понимание автором	<ul style="list-style-type: none">- актуальность темы исследования;- самостоятельность в постановке проблемы, четкое формулирование различных аспектов проблемы;- умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал;- наличие авторской позиции, самостоятельность суждений- стилевое единство текста
Степень раскрытия сущности проблемы	<ul style="list-style-type: none">- соответствие плана теме реферата;- соответствие содержания тема и плану реферата;- полнота и глубина знаний по теме;- умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения
Обоснованность выбора источников	<ul style="list-style-type: none">- круг, полнота использования источников по проблеме
Соблюдение требований к оформлению	<ul style="list-style-type: none">- насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы;- оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией;- соблюдение требований к оформлению и объему реферата

Шкала оценивания реферата (в баллах):

– 5 баллов выставляется обучающемуся, если выполнены все требования по написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснование ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и

логично изложена собственная позиция, сформированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы;

– 4 балла выставляется обучающемуся, если основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются нечеты в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объем реферата, имеются упущения в оформлении, на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы;

– 3-2 балла выставляется обучающемуся, если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы, во время защиты отсутствует вывод;

– 1-0 балл выставляется обучающемуся, если тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы либо реферат не представлен.

7.1.4. Требования к выполнению контрольных работ

Данный вид работы не предусмотрен

7.1.5. Требования к выполнению тестов

Примерные вопросы к тесту №1:

Вариант 1

1) Кто ввёл термин «дискурс» в 1952 году, используя его по отношению только к структурной лингвистике?

- а) З. Харрис
- б) Э. Бенвенист
- в) Т. ван Дейк

2) Какая из характеристик НЕ относится к дискурсу?

- а) каноничность
- б) интерактивность
- в) иллокутивность

3) С помощью конверсационного анализа можно описать характер речевого взаимодействия, сложившегося:

- а) До интервью
- б) Во время интервью
- в) После интервью

4) Какая коммуникативная стратегия может привести к положительному исходу коммуникации?

- а) стратегия «придерживайся инструкции!»
- б) делегирование завершения разговора себе
- в) аффилиация с группой членства респондент

5) Журналистский нарратив — это...

- А) увлекательная история о произошедших событиях, рассказанная автором-журналистом;
- Б) последовательность событий информационной заметки;
- В) хронотоп.

6) Выберите ряд со всеми актантами, которые воплощают роли или силы, двигающие нарратив.

- А) функция, роль, оппозиция
- б) функция, тип героя, тип сюжета
- в) тип героя, тип сюжета, тип события

7) Что верно о понятии «социальный конструкционизм»?

- А. социологическая теория познания
- Б. применяется психоанализ
- В. возник в 30-х гг. 20 века

8) Кто написал книгу «Социальное конструирование реальности»?

- А. Питер Бергер и Томас Лукман
- Б. Лотман
- В. Ван Дейк

9) Конкретное коммуникативное событие, фиксируемое в письменных текстах или устной речи, осуществляемое в определенном когнитивно и типологически обусловленном коммуникативном пространстве – это ...

- А) нарратив
- Б) дискурс
- В) речь

10) Постоянно обновляющийся континuum текстов, функционирующих в сфере массовой коммуникации и взятых в совокупности своих вербальных и экстралингвистических свойств, связанных с их производством, распространением и восприятием – это ...

- А) медиадискурс
- Б) речь
- В) журналистика

11) Обоснованная теория - это...

А) натурфилософская теория, согласно которой причиной движения брошенных тел является некоторая сила, вложенная в них внешним источником.

Б) теория, описывающая универсальные пространственно-временные свойства физических процессов.

В) детальное обоснование данных, которые систематически и интенсивно

анализируют.

12) На какой модели базируется обоснованная теория, согласно которой эмпирические индикаторы кодируют в соответствии с концептами?

- А) модель концепт-индикатор.
- Б) модель текст-форма.
- В) модель концерт-инициатор.

13) Дискурс-анализ — интегральная сфера изучения ... общения с точки зрения его формы, функции и ситуативной, социально-культурной обусловленности.

- А) языкового
- Б) формального
- В) делового

14) Обязательный этап дискурс-анализа – это...

- А) сбор информации
- Б) проведение текстуального и контекстуального анализа
- В) подведение итоговых подсчетов

Вариант 2

1) Целостный коммуникативно-когнитивный процесс смыслопорождения, реализуемый в конкретном семантическом поле взаимосвязей между различными текстами, направленными на массовую коммуникацию, это...

- а) медиадискурс
- б) коммуникативная ситуация
- в) когерентность

2) Дискурс, в котором говорящий выступает как личность со своим богатым внутренним миром, – это ... дискурс.

- а) персональный
- б) внутренний
- в) институциональный

3) Найдите один из минусов конверсационного анализа

- а) не фиксирует личные характеристики агентов речевого взаимодействия
- б) не избегает проблемы субъективности интерпретации
- в) не позволяет выявить характеристики общения, происходящего в локальном контексте

4) Какие вербальные особенности речевого взаимодействия можно зафиксировать при конверсационном анализе?

- а) Кивки головой
- б) Жестикулирование
- в) Паузы

5) Какой тип анализа НЕ является моделью нарративного анализа?

- А) Интеракционный анализ
- Б) Перформативный анализ
- В) Контент-анализ

6) Что мы понимаем под нарративом при анализе телесериала?

- А) повествование, для которого характерен определённый сюжет;
- Б) инвариантную структуру с выстроенными в определенном порядке компонентами;
- В) поступательные действия героев.

7) Что является фундаментом социального конструктивизма?

- А. психологическая концепция
- Б. социологическая теория
- В. метафизическая концепция

8) Кто является автором «Гегемонии и социалистической стратегии»?

- А) Э. Лакло и Ш. Муфф
- Б) Дж. Герген
- В) Р. Якобсон

9) Какой термин НЕ используется для обозначения медиадискурса

- А) медийный дискурс
- Б) массмедийный дискурс
- В) массмедиа

10) Перечислите профессоров Государственного института русского языка им. А.С. Пушкина, исследующих в своих работах медиадискурс:

- А) Аннушкин В. И., Акимова Э. Н.
- Б) Богуславская В.В., Ефанов А.А.
- В) Брагина Н. Г., Вохмина Л. Л.

11) Обоснованная теория использует этот термин по отношению к процессу отбора ... категории.

- А) основной
- Б) фундаментальной
- В) корневой

12) Цель открытого кодирования

- А) разработать концепты, основанные на данных.
- Б) разработать концепты, основанные на контекстуальных знаниях исследователя.
- В) разработать концепты, основанные как на данных, так и на контекстуальных

знаниях исследователя.

13) Вставьте недостающее слово: «Дискурс-анализ, в отличие от ... , предполагает не просто частотный подсчет слов, но и контекстуальный анализ речевых актов в целом с учетом их структурных особенностей».

- А) сравнительного анализа
- Б) контент-анализа
- В) описательного анализа

14) Кто разработал свой метод дискурс-анализа?

- А) Т. А. ван Дейк
- Б) Р. Якобсон
- В) Дж. Герген

Примерные вопросы к тесту №3

1. Методы изучения содержания коммуникации

- 1) контент-анализ
- 2) качественный анализ документов
- 3) социолингвистические методы
- 4) психолингвистические методы
- 5) все вышеназванные

2. Перевод текстовой информации в количественные показатели – это

- 1) традиционный анализ документа
- 2) интент-анализ
- 3) контент-анализ
- 4) мониторинг
- 5) все вышеназванные методы

3. Качественные методы социологического исследования – это

- 1) интервью экспертное
- 2) интервью нестандартизированное (неформализованное)
- 3) фокус-группа
- 4) наблюдение
- 5) все вышеназванное

4. Количественные методы социологического исследования – это

- 1) анкетирование и стандартизированное интервью
- 2) интервью экспертное
- 3) фокус-группа
- 4) наблюдение
- 5) все вышеназванное

5. Контент-анализ является

- 1) качественным методом исследования
- 2) количественным методом исследования
- 3) качественно-количественным методом исследования
- 4) психологическим методом исследования
- 5) все вышеназванное

6. Объектом контент-анализа могут быть

- 1) печатное издание
- 2) сценарий фильма
- 3) новостной сюжет
- 4) сновидения
- 5) все вышеназванное

7. Контент-анализ

- 1) является психологическим методом исследования
- 2) эффективен в сочетании с традиционным анализом текста
- 3) позволяет реконструировать намерения говорящего
- 4) является качественным методом социологического исследования
- 5) все вышесказанное

8. Смысловой единицей в контент-анализе может быть

- 1) имя
- 2) понятие
- 3) тема
- 4) событие
- 5) все вышеназванное

9. Способом измерения в контент-анализе могут быть следующие валовые характеристики:

- 1) строки
- 3) колонки,
- 3) абзацы,
- 4) время, отведенное освещению темы на ТВ и РВ
- 5) все вышеназванное

10. Виды контент-анализа

- 1) символный
- 2) тематический
- 3) анализ модальности текстов
- 4) структурный
- 5) все вышеназванные виды

11. Объем внимания к теме (количество абзацев, страниц) учитывается в ходе

- 1) корпусного контент-анализа
- 2) сочетания символьного и корпусного контент-анализа
- 3) интент-анализа
- 4) тематического контент-анализа
- 5) всех вышеназванных видов анализа содержания текста

12. При проведении символьного контент-анализа категорией может быть

- 1) идея
- 2) суждение
- 3) законченная мысль
- 4) культурный код
- 5) все вышеназванное

13. Контент-анализ модальности текстов:

- 1) изучает отношения авторов документа к описываемым событиям или процессам (например, положительное или отрицательное),
- 2) позволяет реконструировать намерения говорящего
- 3) изучает структуру текста
- 4) то же, что и мониторинг
- 5) изучает тематику документа

14. Анкетирование как метод социологического опроса

- 1) является количественным методом исследования
- 2) сочетает в себе массовость и возможность статистической обработки результатов
- 3) позволяет сохранить анонимность опрашиваемого
- 4) ограничивает прямое влияние исследователя
- 5) все вышеназванное

15. Фокус-группа – это

- 1) глубинное интервью
- 2) вид социологического эксперимента
- 3) разновидность опроса;
- 4) метод анализа видеодокументов
- 5) то же, что и мониторинг

16. Модератор –

- 1) специалист, пишущий рекламные обращения, слоганы
- 2) специалист, занимающийся сбором, обработкой и анализом информации
- 3) ведущий фокус-группы
- 4) разработчик фирменного стиля, товарного знака
- 5) сотрудник редакции, осуществляющий контроль за текстовыми материалами, корректирующий ошибки, опечатки

17. Наблюдение как метод исследования

- 1) пришло в социологию из антропологии
- 2) представляет собой прямую регистрацию событий очевидцем
- 3) может быть не включенное (простое)
- 4) может быть включенное (или соучаствующее)
- 5) все вышеназванное

18. Математическую точность и выразительность результатов, возможность их сопоставления и статистической обработки сочетает в себе

- 1) метод наблюдения
- 2) интент-анализ
- 3) массовое анкетирование
- 4) метод экспертного интервью
- 5) все вышеназванные методы исследования

19. Дорогостоящий метод социологического исследования – это

- 1) нестандартизированное интервью
- 2) наблюдение
- 3) фокус-группа;
- 4) качественно-количественный анализ содержания документа
- 5) все вышеназванные методы исследования

20. Экзит-полл (exit poll)- это

- 1) используемая в мировой практике процедура опроса граждан, производимого социологическими службами на выходе из избирательных участков после голосования во время выборов
- 2) опрос, при котором необходимо соблюдать строгие правила его обнародования
- 3) опрос, данные которого используют для проверки (соотношения) с официально публикуемыми данными голосования.
- 4) метод изучения мнения избирателей, который впервые появился в США
- 5) все вышеназванное

21. Возможность реконструировать намерения говорящего по его речи дает

- 1) метод контент-анализа
- 2) мониторинг
- 3) метод экспертного интервью
- 4) метод интент-анализа
- 5) метод включенного наблюдения

22. Контроль на обоснованность и устойчивость должна поддаваться информация, полученная

- 1) в ходе телефонного интервью
- 2) в ходе контент-анализа
- 3) в ходе включенного наблюдения
- 4) в ходе фокус-группы

5) в ходе всех вышеназванных методов исследования.

23. Интент-анализ

- 1) метод психологического анализа текста
- 2) метод исследования речи
- 3) позволяет реконструировать намерения говорящего
- 4) позволяет раскрыть скрытый подтекст выступлений, недоступный при других формах анализа
- 5) все вышесказанное

24. Дедлайн – это последний срок

- 1) сдачи отчета по социологическому исследованию
- 2) представления сценария
- 3) представления заявки на научную конференцию
- 4) представления макета на конкурс
- 5) все вышеназванное

Критерии оценки тестов № 1-3

Критерии	Показатели
Оформление теста	- соблюдение требований к оформлению письменной работы; - грамотность: отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей.
Степень раскрытия поставленных вопросов и заданий	- правильность ответов; - краткость и четкость ответов; - владение материалом и умение выбрать из него то, что требует ответ на вопрос.

Шкала оценивания тестов № 1-3 (в баллах):

Тесты № 1-3. Каждый правильный ответ на вопрос оценивается в **1 балл**.

Максимальное количество баллов за тест соответствует количеству вопросов, выставляется студенту, если он ответил правильно на все вопросы.

7.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине обеспечивает оценку степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения по дисциплине.

7.2.1. Шкала оценивания уровня знаний

В Институте используется балльно-рейтинговая система оценивания уровня знаний обучающихся (далее – БРС). При БРС оценивание уровня знаний обучающихся осуществляется по 100-балльной и 5-балльной шкалах.

Перевод 100-балльной системы оценивания уровня знаний обучающихся в 5-балльную систему оценивания проводится по следующим соответствиям:

- 0 - 50 баллов = «неудовлетворительно», «не зачтено»
- 51 - 70 баллов = «удовлетворительно», «зачтено»
- 71 - 85 баллов = «хорошо», «зачтено»
- 86 - 100 баллов = «отлично», «зачтено».

К промежуточной аттестации допускаются обучающиеся, набравшие не менее 51 балла в ходе проведения текущего контроля успеваемости. В случае наличия учебной задолженности обучающийся отрабатывает пропущенные занятия в форме, предложенной преподавателем и представленной в настоящей рабочей программе дисциплины в разделе самостоятельная работа.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме (формах) устного экзамена.

Результаты обучения оцениваются: _ «отлично»/ «хорошо»/ «удовлетворительно»/ «неудовлетворительно».

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся приведены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

7.2.2. Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Понятие научного исследования, основных признаков и принципов ведения научного исследования.
2. Понятие о методологии, методе и методике в науке. Принцип историзма.
3. Философские принципы познания. Общая характеристика методов научного познания.
4. Общенаучные методы исследования.
5. Общелогические методы исследования.
6. Общенаучные эмпирические методы исследования.
7. Общенаучные теоретические методы исследования.
8. Исторический и историко-типологический подходы к изучению СМИ. 9. Типологизация как базовый метод теории журналистики.
10. Проблемно-тематический аспект исследования СМИ разных типов.
11. Жанры СМИ и тенденции их развития как объект анализа в теории журналистики.
12. Соотношение понятий «жанр» и «формат» в современной теории журналистики.
13. История и теория новейшей журналистики и новых медиа: методологические подходы.
14. Краткая характеристика междисциплинарных подходов к исследованию СМИ: политологический, социологический и философский аспекты анализа.
15. Медиалингвистика и медиастилистика: базовые понятия.
16. Современный медиатекст как объект медиаисследований.
17. Когнитивно-дискурсивное направление изучения медиадискурса: обоснование аспекта исследования.
18. Концептуальный анализ медиатекстов.
19. Моделирование как базовый метод когнитивно-дискурсивного анализа медиадискурса: метафорическое и метонимическое моделирование.
20. Методики изучения лексико-семантической специфики реализации доминант медиадискурса.
21. Направления исследований медиадискурса в современной коммуникативной стилистике и дискурсологии.
22. Речезанровый анализ текстов СМИ.
23. Специфика изучения дискурсивной языковой личности.
24. Методики анализа и подходы к определению понятия «поликодовый (креолизованный) текст».
25. Критический дискурс-анализ в изучении медиа

26. Концепция социального конструкционизма в изучении медиа
27. Интертекстуальный анализ медиадискурса
28. Российские теоретики и практики исследования дискурса и медиадискурса
29. Использование анализа транзитивности для исследования медиадискурса
30. Нарратив в исследовании медиадискурса
31. Конверсационный анализ радио- и телеинтервью в прямом эфире
32. Обоснованная теория в анализе медиадискурса

7.2.3. Критерии и шкала результатов обучения по дисциплине

Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине при проведении промежуточной аттестации:

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
	0 - 50 баллов	51 - 70 баллов	71 - 85 баллов	86 - 100 баллов
Сформированность знаний (знать)	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. Невозможно оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, или в объеме, превышающем программу подготовки, продемонстрирован без ошибок и погрешностей.
Сформированность умений (уметь)	Отсутствие минимальных умений. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. Невозможно оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа.	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи, но некоторые с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов.
Сформированность навыков (владеть)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки. Невозможно оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа.	Продемонстрирован минимальный набор навыков. Решены стандартные задачи с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы базовые навыки. Решены стандартные задачи, но некоторые с недочетами.	Продемонстрировано всестороннее владение навыками. Задачи, в том числе нестандартные, решены без ошибок и недочетов.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для реализации рабочей программы дисциплины имеются помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Помещение для проведения занятий лекционного типа поточная аудитория на 100 посадочных мест укомплектовано: специализированной мебелью посадочные места, столы, доска, компьютер, интерактивная доска,

Помещение для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации укомплектовано: специализированной мебелью, компьютером, интерактивной доской, мультимедиа проектором, звуковой системой.

Помещение для самостоятельной работы оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Института.

Институт обеспечен следующим необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

1. Microsoft Windows 10,
2. Microsoft Office 2016 стандартная,
3. Big Blue Button.

Филологический факультет
КАФЕДРА русской словесности и межкультурной коммуникации
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ
Теория и практика медиаисследований

Курс - 1, семестр - 2

Уровень образования магистр

Направление 42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль) Медиакоммуникации в профессиональной сфере

Трудоемкость дисциплины (з.е.) 5 з.е.

Форма промежуточной аттестации экзамен

Смежные дисциплины по учебному плану:						
ВВОДНЫЙ МОДУЛЬ						
(проверка «остаточных» знаний по смежным дисциплинам)						
Тема или задание текущей аттестационной работы	Аудиторная работа			Самостоятельная работа		
	Виды текущей аттестации	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов	Виды текущей аттестации	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Проверка знаний	Тестовый контроль (задания закрытой и открытой формы)		5			
Итого: 5						
БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ						
(проверка знаний и умений по дисциплине)						
Тема или задание текущей аттестационной работы	Аудиторная работа			Самостоятельная работа		
	Виды текущей аттестации	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов	Виды текущей аттестации	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
1. Теоретико-методологические подходы к исследованию журналистики	Доклад	0	5	Письменное выполнение д/з	0	2

2. Общенаучные методы исследования	Устный опрос	0	5	Письменное выполнение д/з	0	3
3. Основные направления исследований в парадигме современной теории журналистики	Реферат	0	5	Письменное выполнение д/з	0	3
4. Тексты СМИ в когнитивно-дискурсивной и прагматилистической парадигме	Устный опрос	0	5	Письменное выполнение д/з	0	3
5. Медиастилистика и когнитивно-дискурсивная парадигма изучения медийной сферы	Тест	0	14	Письменное выполнение д/з	0	3
6. Поликодовый (креолизованный) текст СМИ: определение понятия и методики анализа	Тест	0	24	Письменное выполнение д/з	0	3
Посещаемость			5			
Итого: 80						
Форма промежуточной аттестации - экзамен			15			

Необходимый минимум для допуска к промежуточной аттестации — 51 балл.